

Woensdag 22 mei 2024 – Waver

De Kick And Rush Group: Een fusie die de merchandise-industrie zal transformeren

Vanaf 21 mei heeft KICK AND RUSH de krachten gebundeld met VAN BAVEL – Enjoy Giving om de KICK AND RUSH GROUP te vormen. Deze strategische fusie zorgt ervoor dat de Belgische groep een belangrijke speler wordt in West-Europa.

Tegenwoordig realiseren merken zich dat branded merchandise, naast digitaal, een essentieel onderdeel is van een moderne marketingmix. Branded merchandise is zeer kostenefficiënt per impressie, mits het op een duurzame manier is ontworpen en ingekocht, met het juiste verhaal. De nieuwgevormde KICK AND RUSH GROUP wil deze authentieke verbindingen tussen merken, bedrijven en mensen creëren door gestroomlijnde oplossingen met een menselijk tintje aan te bieden.

Waarom is dit belangrijk?

Denk aan het laatste branded cadeau dat je hebt ontvangen. Was het een gedenkwaardig, hoogwaardig item dat je nog steeds gebruikt, of een goedkope USB-stick die je snel vergat? Het verschil tussen deze ervaringen is cruciaal: een gekoesterd item houdt een merk levend in je geheugen, terwijl een vergeetbaar item vervaagt als een weggeswipete digitale advertentie.

"Het juiste product in de juiste vorm, ter ondersteuning van een duidelijke strategie," zegt Tom Verhaert, CEO van KICK AND RUSH, "is wat een authentieke verbinding zal smeden tussen je merk en je publiek."

Hij heeft waarschijnlijk gelijk. Het creëren van de perfecte merchandise-strategie vereist aandacht voor factoren zoals productkwaliteit, ontwerp en ethische en duurzame inkoop. Merken kunnen het zich gewoon niet veroorloven om slechte merchandise uit te brengen: ze streven ernaar om naadloos in het dagelijks leven van hun consumenten te integreren, hun zintuigen langdurig en betekenisvol te betrekken.

VAN BAVEL – Enjoy Giving heeft een uitstekende reputatie in de branded merchandise sector en werkt samen met gerenommeerde merken zoals Chiquita, Barry Callebaut, Volkswagen (D'leteren) en Makita. Hun expertise sluit perfect aan bij de uitgebreide klantenlijst van KICK AND RUSH, die onder andere Toyota, Veolia, Dassault, Daikin, Komatsu en vele anderen omvat.

Terwijl VAN BAVEL – Enjoy Giving veel ervaring heeft met dropshipments en het beheren van alleenstaande creatieve projecten, blinkt KICK AND RUSH uit in hun aanpak van uitgebreide globale en lokale merchandise-programma's. Ze specialiseren zich in creatie, volledig geïntegreerde digitale oplossingen, webshops én opslag, en zorgen voor totale transparantie en gemoedsrust voor hun klanten.

Expertise en transparantie op het gebied van ESG zijn essentiële kwaliteiten die de nieuwe KICK AND RUSH GROUP, nu versterkt door VAN BAVEL – Enjoy Giving, met zich meebrengt. Met meer dan 70 jaar ervaring erkent het bedrijf dat advies nu belangrijker dan ooit is.

Over de fusie:

Met deze fusie genereert de Kick And Rush Group een gecombineerde omzet van €30 miljoen.

Kick And Rush CEO Tom Verhaert merkte op: "Onze klanten eisen authentieke zichtbaarheid en betrouwbaarheid. Daarom was het een logische beslissing om de expertise en technologie van beide bedrijven in één sterk team samen te voegen. Terwijl we al exporteren naar meer dan 90 landen, versterkt deze fusie ons om te voldoen aan de behoeften van West-Europese organisaties. Klanten zullen profiteren van deze fusie omdat deze het beste van beide werelden combineert, wat nog meer ervaring, creativiteit en capaciteit biedt op zowel lokaal als globaal niveau."

Van Bavel CEO Michel Van Bavel voegde daaraan toe: "Het samengaan met KICK AND RUSH stelt ons in staat om onze meer dan 70 jaar aan ervaring en expertise naar een hoger niveau te tillen. Ons talent voor creatieve voorstellen, onze vaardigheid in het vinden van het juiste object, en onze klantgerichtheid worden nu aangevuld met een solide technisch en organisatorisch kader. Bovendien kunnen we, met de toevoeging van duurzaamheidsexperts aan ons team, verbeterde rapportage en ondersteuning bieden, zoals voor CSRD."

Met onmiddellijke ingang worden Van Bavel – Enjoy Giving en Kick And Rush naadloos geïntegreerd om de Kick And Rush Group te vormen.

Michel Van Bavel, voormalig CEO van Van Bavel – Enjoy Giving, wordt met onmiddellijke ingang Chief Growth Officer.

Over Kick And Rush:

Kick And Rush biedt uitgebreide branded merchandise oplossingen, van het creëren van op maat gemaakte merchandise tot de afhandeling en verzenden. Met geavanceerde operationele systemen, inclusief e-commerce oplossingen en een ultramoderne opslagfaciliteit, werkt ons groeiende team van merchandise-experten hard om authentieke verbindingen te realiseren tussen merken, bedrijven en mensen.

Over VAN BAVEL - Enjoy Giving:

Sinds 1953 is VAN BAVEL - Enjoy Giving leider in het optimaliseren van promotionele mixen. Ons ervaren team beheert alles, van brainstorming tot levering, en staat in voor impactvolle campagnes zonder zorgen voor de klant. Wij bieden originele business gifts, premiums en POS-materiaal en regelen branding, verzending en opslag. Door gebruik te maken van ons netwerk van betrouwbare partners garanderen we de beste prijzen en levertijden, met aandacht voor CSR en duurzaamheidsnormen. Met bijna zeventig jaar ervaring is Van Bavel een vertrouwde merchandisepartner voor promotionele producten, met een sterke verankering in Vlaanderen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:
Stefaan De Leenheer, Marketing Directeur bij Kick And Rush
Stefaan.deleenheer@kickandrush.com
+32 468 14 58 57

